

## 4<sup>ème</sup> – SEQUENCE 7

### GETTING IN TOUCH

Niveau de compétence visé > B1

Projet final > Je débats avec mes camarades sur les nouvelles technologies.

#### OBJECTIFS

**Objectif terminal** > Le travail effectué dans les cinq activités langagières tout au long de la séquence devra avoir permis de fixer les savoirs et d'acquérir les savoir-faire nécessaires à la réalisation de l'évaluation sommative et du projet final. En effet, à la fin de la séquence, les élèves seront en mesure de participer à un débat.

		<b>Grammaire</b>	<b>Lexique</b>	<b>Phonologie</b>
<b>Objectif communicationnel</b>	Composante linguistique	La phrase complexe	Opinion	Accentuation
	Composante pragmatique	Structurer son discours au moyen de connecteurs. <i>(cahier outils)</i>		
	Composante sociolinguistique	Ecouter les autres et donner son avis.		
<b>Objectif méthodologique</b>	Je participe à un débat.			
<b>Objectif conceptuel</b>	L'organisation du débat.			
<b>Objectif citoyen</b>	Je respecte mes camarades lors du débat et j'apprends à écouter leurs idées.			

#### Compétences travaillées

<b>Écouter et comprendre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Comprendre des messages oraux et des documents sonores de nature et de complexité variables.</li><li>▪ Se familiariser aux réalités sonores de la langue, et s'entraîner à la mémorisation.</li><li>▪ Repérer des indices pertinents, extralinguistiques ou linguistiques, pour identifier la situation d'énonciation et déduire le sens d'un message.</li><li>▪ Savoir lire des documents vidéo et savoir mettre en relation images et documents sonores.</li></ul>
<b>Lire et comprendre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Comprendre des documents écrits de nature et de difficultés variées issues de sources diverses.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développer des stratégies de lecteur par le biais de lectures régulières.</li> <li>▪ S'approprier le document en utilisant des repérages de nature différente : indices extralinguistiques, linguistiques, reconstitution du sens, mise en relation d'éléments significatifs.</li> </ul>
<b>Parler en continu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobiliser à bon escient ses connaissances lexicales, culturelles, grammaticales pour produire un texte oral sur des sujets variés.</li> <li>▪ Développer des stratégies pour surmonter un manque lexical lors d'une prise de parole, s'autocorriger et reformuler pour se faire comprendre.</li> <li>▪ Respecter un registre et un niveau de langue.</li> <li>▪ Mettre en voix son discours par la prononciation, l'intonation et la gestuelle adéquates.</li> <li>▪ Prendre la parole pour raconter, décrire, expliquer, argumenter.</li> </ul>
<b>Réagir et dialoguer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développer des stratégies de compréhension orale en repérant des indices extralinguistiques ou linguistiques et en élaborant un discours commun.</li> <li>▪ Réagir spontanément à des sollicitations verbales, en mobilisant des énoncés adéquats au contexte, dans une succession d'échanges qui alimentent le message ou le contredisent.</li> </ul>
<b>Découvrir les aspects culturels de l'anglais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Percevoir les spécificités culturelles des pays anglophones en dépassant la vision figée et schématique des stéréotypes et des clichés.</li> <li>▪ Mobiliser des références culturelles pour interpréter les éléments d'un message, d'un texte, d'un document sonore.</li> <li>▪ Mobiliser ses connaissances culturelles pour décrire des personnages réels ou imaginaires, raconter.</li> </ul>

<b>Supports utilisés et activités mises en place</b>	
<p>Young people and texting (diapositives 2 et 3)</p> <p>Text messages (diapositives 4 à 6)</p> <p>A funny commercial (diapositive 7)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introduire le sujet par cette image et amener les élèves à deviner ce que les jeunes disent <b>(diapositive 2)</b>.</li> <li>▪ Recueillir les réactions <b>(diapositive 3)</b>.</li> <li>▪ Que connaissent-ils des SMS en anglais ? Faire un petit brainstorming.</li> <li>▪ Demander aux élèves à l'oral s'ils reconnaissent des abréviations <b>(diapositive 6)</b>. Les laisser déchiffrer puis dévoiler les réponses <b>(diapositive 7)</b>.</li> <li>▪ Etudier la publicité (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=4nIUcRJX9-o">https://www.youtube.com/watch?v=4nIUcRJX9-o</a>) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Premier visionnage</b> : rideau (fonction TNI) pour masquer les sous-titres.</li> <li>- Distribuer la feuille et <b>deuxième visionnage</b>.</li> </ul> </li> </ul>

Pros and cons of texting (diapositives 8 et 9)

- **Troisième visionnage** : montrer les sous-titres (**diapositive 7**).

- Dresser la liste des avantages et inconvénients des SMS (**diapositive 8**).
- Lecture silencieuse du texte et pour chaque point, surligner ce qui est PROS/CONS (**diapositive 9**).
- Développer la liste des avantages et inconvénients.

### Réalisation du projet final

(diapositive 10)

Je prépare le débat (suivant le groupe qui m'a été proposé).

Cette partie est à bâtir : il faut que je réinvestisse ma formation sur le débat pour l'envisager dans les meilleures conditions. A venir donc !